

Отчет за дейността на Гавраил Гавраилов като изпълнителен директор на ОУТТР в периода на заемане на длъжността до УС на 25.09.2020 г.

#### 1. За периода 04.02.2020-06.07.2020

Фокус върху винения туризъм, участие на национална кръгла маса, организиране на фокус група, посещения на общини в района. Работа по българската версия на сайта. След 13.03.2020 г. дистанционна работа, обработка на данни от фокус група и провеждане на две анкети за винен туризъм (регионална и национална), активна работа с медии дистанционно. Публикуване на резултатите от изследванията. Работа по английската версия на сайта. Заседание на УС на 26.05.2020 г. Финализиране на темата винен туризъм в Тракия с интерактивната карта на района на български език. Постепенно прехвърляне на фокуса върху културния туризъм. Подготовка и провеждане на ОС. Стартиране на темата Празници на Мавруда в Тракия с посещения на изби в района.

#### 2. Текущ отчет за периода 07.07.2020- 25.09.2020 г.

Активна подготовка по темата културен туризъм за фокус групи през есента, конференция и работна среща на ОУТР в Пловдив. Довършване на интерактивна карта за винен туризъм на английски език. Подготовка на модула за интерактивна карта за културен туризъм (50 обекта в Тракия). Продължение на темата Празници на Мавруд в Тракия с посещения на изби в района. Стартиране на работа с петима стажанти от магистратура "Културен туризъм и културно проектиране" на ПУ.

##### 2.1. Изследвания на терен:

Проучване на потенциала за Празник на Мавруда - аналитична работа по събраната през юли и август теренна информация от девет изби в района, съвместно с Красимира Кодукова, Гергана Тодорова и доц Красимира Кръстанова. Проведена среща в офиса на ОУТТР на 9 септември в по-широк формат, на която се обсъдиха бъдещи стъпки за потенциално финансиране на Празници на Мавруда в Тракия с фокус върху туристически посещения във винарските изби и Национален ден на Мавруда с рекламна и маркетингова цел на национално и международно ниво. На срещата бяха дадени редица конкретни предложения как да продължи процеса по лансиране на тази идея, като нейните носители Красимира Кодукова и Гергана Тодорова ще продължат в описване на концепция и кандидатстване за целево финансиране в културния календар за 2021 г. На срещата присъстваше Васил Златев - член на УС на Българска Асоциация на Винените Професионалисти. Той се ангажира да представи идеята пред тяхната организация с цел по-нататъшно медийно и логистично партньорство при нейното осъществяване. Идеята ще бъде представена и по време на конференцията на фестивал "Августиада" на 25 септември 2020 като част от презентация на тема: "Какво се случва с винения туризъм в Тракийската низина?".

Подготовка на теоретичен модел и сценарий за фокус групи в района по темата културен туризъм. Планиране на две събития в Пловдив и Стара Загора в последната седмица на месец септември

или първите дни на октомври. (29 или 30 септември за Пловдив, 2 октомври за Стара Загора). До момента имаме потвърдени участия в представители на няколко общини - Чирпан, Харманли, Перушица, Марица. Очаквам от останалите общини членове на ОУТТР да посочат представител.

## 2.2. Работа със стажанти:

По молба на доц. Красимира Кръстанова от ПУ през август взехме на стаж петима студенти от магистърската програма "Културен туризъм и културно проектиране" на ФИФ в ПУ. Направихме една он-лайн среща за запознаване и ориентиране. След това имаме жива среща с тях в офиса. Разпределихме различни задачи в рамките на общия им стаж от 300 работни часа.

Един от стажантите владее като майчин език гръцки. Тя направи превод на въвеждащите текстове по видовете туризъм от сайта на гръцки език и оформи като отделен файл, който ще качим на сайта. Прави преводи и за Дефиле на Младото вино. За септември има задание да направи цялостно проучване на организацията на поклонническия туризъм в Гърция с фокус върху нейния роден о.Крит, като затова ще изготви доклад.

С доклади по конкретни задачи ще завършат проучванията си и останалите четирима стажанти. Един прави етнографско проучване на с. Брестовица и град Перушица - вино и местна храна с фокус върху сорта мавруд, друг анализира винения и културния туризъм в туристическите райони на Хърватска и Северна Македония и представя подходящи модели и събития за целите на Тракийския район, трети разработва идеен проект за туристическия ресурс на община Марица - културни маршрути, читалища, производители на местни храни. Най-мощна е задачата на последния стажант, който се готви за изпит за екскурзовод. Тя получи задача да анализира текущото състояние на външните туристи в България, да изготви план за 2021 г. кои външни пазари да бъдат атакувани с реклама от страна на нашия район, да свърже тази информация с темата винен и културен туризъм. Тя се включи по време на работната среща за Мавруда в офиса на 9 септември. Планирали сме да се включи и на поне една от двете фокус-групи за културен туризъм. Евентуално ще я ползваме и в екипа по организация на събитията през ноември в Пловдив.

Подготовка на картата за културен туризъм за сайта на ОУТТР - Към момента сме подготвили 11 обекта за картата, които са консултирани с пет общини наши членове. Очакваме все още отговори на нашето запитване от Брезово, Първомай, Тополовград, Стара Загора, Минерални бани. Надявам се да получа тази информация до края на септември, за да можем да я обобщим и добавим като модул към сайта до 9 октомври 2020 г. Планирам да включа и стажантите в частта по подготовка на текстовете за отделните обекти за бъдещо книжно издание.

## 2.3. Работа с МТ:

Кореспонденция с Катя Първанова относно планирането на конференция за туризъм в Пловдив и евентуална среща на туристическите райони в седмицата на Дефиле на Младото вино през ноември. Изпратили сме писмо с уведомление за идеята и целта на събитието, в което отправяме молба за финансова и логистична подкрепа от страна на МТ за неговото провеждане. Очакваме отговор от тях.

През юли месец проведох поредица работни срещи с потенциални лектори за въпросната конференция през ноември :

Даниела Стоева от София( Тандем Травъл, председател на УС на АБТТА) - културен туризъм - опера, вино, местни храни. Как можем да привличаме повече чуждестранни туристи със специални интереси. Междувременно тя подаде оставка от позицията си в АБТТА. Очаква от нас потвърждение за събитието.

Стоян Проданов от София (Управител на Бул Инс, основател на фестивал Орел на Дунава в Свищов, ръководител на катедра "Финанси" в Стопанска Академия Свищов) - историческите възстановки като потенциал за развитие на културен туризъм, споделяне на опит за привличане на интерес към Нова. Академията в Свищов - академичен музей и спортни стипендии. Очаква от нас потвърждение за събитието.

Михаил Михов от Русе (планински водач, ТД Приста Русе, член на УС на Дунавски туристически район) Приключенски туризъм в природен парк Русенски Лом до големия град, велотуризм и каяк, как се отразява кризата на туристическите гидове и какви са алтернативите. Програми сред природата в партньорство с туристическото дружество на БАН. Очаква от нас потвърждение за събитието.

Илинка Терзийска от Благоевград (преподавател по туризъм от ЮЗУ) Бенчмаркинг на винения туризъм, примерът от Долината на Струма. Анализ на резултатите от национална анкета за винен туризъм. Очаква от нас потвърждение за събитието.

Отец Емил Паралингов (Пловдивска епархия) Поклонничеството като потенциал за развитие на културния туризъм в Тракия. Очаква от нас потвърждение за събитието

Красимира Кодукова, Гургана Тодорова (винен гид, винен блогър) Сортьт Мавруд и възможностите за организиране на национален винен туристически бранд около него. Очаква от нас потвърждение за събитието.

Ивана Мурджева от София изкуствовед, адвокат в кантора "Вино", водещ на рубрика за винена култура в БНР-Христо Ботев) Медийния образ на винената култура - споделяне на опит в развитието на отделните региони, правните рамки в развитието на винените дестинации в Тракийската низина. Очаква от нас потвърждение за събитието

Посочените теми са примерни и подлежат на корекции и коментари, но всички са с поглед към кризата Ковид-19 и бъдещето на туризма. Конференцията все още е под въпрос.

#### 2.4. Рекламни материали:

След осъществена работна среща с ръководството на "Общинско социално предприятие за хора с увреждания" в град Пловдив, очаквам от тях мостри на конкретни рекламни материали и оферта за изработка, която да обсъдим. Те произвеждат интересни рекламни артикули (керамични ключодържатели, текстилни аксесоари, знамена, коледни стъклени играчки). В предприятието

над 90% от служителите са с различни двигателни и ментални увреждания.

На срещата обсъдихме възможността те да изготвят рекламни материали с логото на ОУТТР, които да подкрепят и социалната им кауза. Можем да направим и медийна кампания за техните продукти и услуги, която да е с фокус върху корпоративната социална отговорност на ОУТТР. Предприятието работи по програмата на ОПРЧР за развитие на социално предприемчество. Към момента в страната има 68 такива социални предприятия, като само 6 са в общини от градски тип, останалите 62 са в селските райони на страната.

2.5. Работа с медии: Организирах няколко медийни участия за винени събития през септември - интервю на Гургана Тодорова за БНР Христо Ботев за екстремен винен тур 4x4 Южен Сакар (излъчено на 12 септември), интервю с Олег Стоилов за Августиада по БНР Хоризонт (в рубриката ми "Има ли мегдан" на 24 септември). Поканих блогъри, които да отразят двете събития.

С уважение:

Гавраил Гавраилов

изпълнителен директор на ОУТТР

17.09.2020 г.